

HOME » FREIZEIT

# Fortbildung GameChangerDays 2016 in Pörtlach am Wörthersee



WALTER RUMPLER

0  5 VIEWS  0

YOU ARE READING

Fortbildung GameChangerDays 2016 in Pörtlach am Wörthersee

 NO COMMENT SHARE

- ADVERTISEMENT -



advantage  
Vorteil in Wirtschaft & Leben

Home Wirtschaft Kultur Literatur Freizeit Leben Trends Revue fl

WIR HABEN DEN GESCHÄFTSFÜHRER DER JUNGEN WIRTSCHAFT KÄRNTEN WOLFGANG KUTTNIIG UND CHRISTIANE HOLZINGER, STV. LANDESVORSITZENDE DER JW, ZUM INTERVIEW AN DEN WÖRTHERSEE GEBETEN.

WAS SOLL MIT DER VERANSTALTUNG ERREICHT WERDEN?

WOLFGANG KUTTNIIG: NEUE MÄRKTE WOLLEN EROBERT, NEUE KUNDENSEGMENTE ERFASST UND VERÄNDERUNGEN DER BRANCHEN ZEITGEMÄSS DEFINIERT WERDEN. DIE VERANSTALTUNG SOLL DIE LEISTUNGSTRÄGER VON HEUTE AUF DIE HERAUSFORDERUNGEN VON MORGEN VORBEREITEN. DAZU BRAUCHT ES EIN NEUES FORMAT, DAS WIR MIT DEN GAMECHANGERDAYS AUS DER TAUFHEBEN.

WAS ERWARTET DIE TEILNEHMER?

CH: DIE TEILNEHMER HÖREN SICH EINEN KEYNOTE-SPEAKER AN UND KÖNNEN DANN IN KLEINGRUPPEN VON SECHS BIS ACHT PERSONEN MIT EINEM WORKSHOP-LEITER DIE UMSETZUNG ERARBEITEN. UMRÄHMTE WIRD DIE VERANSTALTUNG VON NETZWERKMÖGLICHKEITEN, SPORTLICHEN AKTIVITÄTEN UND NATÜRLICH JEDER MENGE SPASS.

WAS IST DIE PERSÖNLICHE MOTIVATION HINTER DEM EVENT?

WK: ALS JUNGE WIRTSCHAFT IST ES UNS EIN GROSSES ANLIEGEN, UNTERNEHMER ÜBER DAS HERKÖMMLICHE MASS UND DIE BISHERIGEN METHODEN HINAUS ZU MOTIVIEREN.

AUSGESTATTET MIT UMSETZUNGSPLÄNEN UND NEUERUNGEN FÜR IHRE UNTERNEHMERISCHEN ZIELE SCHICKEN WIR SIE „FIT FÜR DIE ZUKUNFT“ ZURÜCK IN DEN BETRIEBSALLTAG- DIE GAMECHANGERDAYS WERDEN EINEN POSITIVEN IMPACT AUF DIE KÄRNTNER WIRTSCHAFT HABEN.

CH: DABEI STEHT „LEARNING BY DOING“ KLAR IM VORDERGRUND. DENN DAS INVOLVIEREN IN DIE BEARBEITUNG VON PRAXISFÄLLEN ERLEICHTERT DEM UNTERNEHMER SEIN PROBLEMBEWUSSTSEIN FÜR DAS EIGENE PRODUKT, DIE EIGENE BRANCHE ODER DIE EIGENE DIENSTLEISTUNG ZU ERHÖHEN.

WELCHE THEMEN WERDEN BEHANDELT?

CH: DAS HIGHLIGHT AN TAG EINS UMFASST DAS THEMA „DIGITALISIERUNG“ UNTER DER LEITUNG VON ANDREAS HIEGER VON QUALYSOFT. AUCH „MARKETING 4.0“ UNTER DER LEITUNG VON GEORGE NIMEH UND SEINE PRAXISRELEVANTEN ANSÄTZE ZUR VERWERTUNG VON KUNDENDATEN IST EIN THEMA, DAS BISHER IN KÄRNTEN NOCH NIE IN DIESER ART VORGETRAGEN WURDE. AN TAG ZWEI FREUEN WIR UNS UNTER ANDEREM AUF EINE PODIUMSDISKUSSION MIT STAATSSKRETÄR HARALD MAHRER UND ERFAHREN, WIE DIE ERKENNTNISSE AUS TAG EINS FINANZIERT WERDEN KÖNNEN.

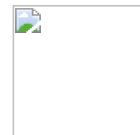
FOTORECHTE: WALTER SZALAY

## POPULAR POSTS



Le jardin de St. Tropez Fete Blanche im Schloss Leonstein

1



Starterpaket Unternehmensgründung leicht(er) gemacht

2



Vernissage Benefizveranstaltung für Integrationszentrum

3

0

SHARES