

Az E-Banking Summit 2016 díját nyerte el a Qualysoft

A konferencia keretében 2016. október 17-én egész napos pénzügyi informatikai előadások zajlottak, este pedig a budapesti Kempinski Hotel Corvinusban adták át az E-Banking Summit díjait

A "Best Customer Relationship Initiative" díjat nyerte el a Qualysoft az idei E-Banking Summiton. Ez az egyik legjelentősebb hazai pénzügyi informatikai konferencia, amelyen az ITC cégek mellett pénzintézetek és biztosítótársaságok műszaki vezetői vesznek részt.

A konferencia keretében 2016. október 17-én egész napos pénzügyi informatikai előadások zajlottak, este pedig a budapesti Kempinski Hotel Corvinusban adták át az E-Banking Summit díjait. A Qualysoft Informatikai Zrt. az idei díjátadón a „Best Customer Relationship Initiative” nevű kategória díját nyerte el. Az E-Banking Summit & Expón banki-informatikai rendszerek fejlesztésével foglalkozó cégek felsővezetői, valamint a bankok, biztosítótársaságok műszaki vezetői tartottak előadásokat a fintech iparág aktuális trendjeiről.

Kovári Zoltán, a Qualysoft vezérigazgató-helyettese a konferencián arról tartott előadást, hogy egy e-kereskedelmi vállalkozás miként tud a lehető leginkább proaktív módon működni annak érdekében, hogy a termékek után érdeklődő emberek legnagyobb hányada váljon tényleges vásárlóvá. Kovári szerint ma már nem csak a webáruházak, hanem az egyéb szektorok szereplői számára is kulcsfontosságú az online jelenlét, az X és Y-generáció tagjai – vagyis az 1965 és 1999 között születettek – már nem csak az online, de a mobil platformokon is igen aktívak, ráadásul elvárásaik is magasak az internetes szolgáltatások használatát illetően. A mai vásárlók 55%-a az interneten tájékozódik vásárlás előtt, ám csak 27%-uk számára egyben vásárlási platform is a világháló.

Ezért ma már kulcsfontosságú, hogy a vállalatok modern, mobil eszközökön is tökéletesen használható honlappal rendelkezzenek, folyamatosan bonyolítsanak online hirdetési kampányokat. A honlapot ma már egyszerre fel lehet szerelni az azt elhagyni készülő látogató számára egyedi ajánlatot kínáló megoldással, de egyszerre megoldható az is, hogy a vállalkozás chaten, online híváson keresztül is elérhető legyen – derült ki Kovári Zoltán előadásából.

[IT-Extreme - http://www.itextreme.hu/2016/10/23/Az-E-Banking-Summit-2016-dijat-nyerte-el-a-Qualysoft.htm](http://www.itextreme.hu/2016/10/23/Az-E-Banking-Summit-2016-dijat-nyerte-el-a-Qualysoft.htm)